


تأليف : فيليب كيتشن

العلاقات العامة بين المبادئ والتطبيق

تدقيقاً ومراجعة: د. نزار ميهوب

عنوان الكتاب: العلاقات العامة بين المبادئ والتطبيق

الكاتب: فيليب كيتشن

الناشر العربي :  SPR AGENCY الأكاڤمية السورية الدولية للتدريب والتطوير

الناشر البريطاني : Kogan Page لمصلحة معهد العلاقات العامة

تدقيق ومراجعة : د. نزار ميهوب

الطبعة الأولى: 2008

حقوق الطبع والافتباس والترجمة العربية والنشر محفوظة لـ:



لا يجوز نشر أي جزء من هذا الكتاب أو اختزان مادته بطريقة الاسترجاع أو نقله على أي نحو أو بأي طريقة سواء كانت إلكترونية أو ميكانيكية أو خلاف ذلك (أو استخدامه كمنهج دراسي أو تدريبي) إلا بموافقة الناشر والأكاڤمية السورية الدولية على ذلك كتابةً ومسبقاً.

دمشق- مره فيلات شرقية- شارع الفارابي / ٨٧ P.O.Box 9192 Damascus , Syria

TEL: +963 (11) 6670155

FAX: +963 (11) 6117020

www.sia-sy.net

info@sia-sy.net

الفهرس

الفصل الاول

3..... مقدمة وملحة عامة - العلاقات العامة وأزمة الهوية

الفصل الثاني

13 دور العلاقات العامة في المؤسسات

الفصل الثالث

39 تطور العلاقات العامة (من حيث المبدأ والتطبيق)

الفصل الرابع

63 العلاقات العامة من منظور إستراتيجي

الفصل الخامس

103 العلاقات العامة في إطار تحقيق التواصل داخل المؤسسة

الفصل السادس

121 العلاقات العامة في إطار تحقيق التواصل خارج المؤسسة

الفصل السابع

147 النشاطات الخارجية للعلاقات العامة

الفصل الثامن

175 المسؤولية الاجتماعية المشتركة الرابط بين سلوك المؤسسة وسمعتها

الفصل التاسع

201 العلاقات العامة في المجال المالي والاستثمار

215	الحكومة ونشاطات المفاوضين	الفصل العاشر
237	الإعلان المشترك (والصورة الذهنية للمؤسسة)	الفصل الحادي عشر
253	معالجة القضايا والأزمات (بتصحيح النقص أو تعديله عند حدوثه)	الفصل الثاني عشر
267	التفاعل بين العلاقات العامة والتسويق	الفصل الثالث عشر
283	نشوء العلاقات العامة التسويقية	الفصل الرابع عشر
303	البحث الاستدلالي والبحث الاستنباطي	الفصل الخامس عشر
315	مقياس النجاح	الفصل السادس عشر
321	دور العلاقات العامة ووظيفتها مراجعة للمبادئ والتطبيق	الفصل السابع عشر