


تأليف: أن غريغوري

إدارة حملات العلاقات العامة وتخطيطها

المترجم: أديب خضور

عنوان الكتاب: إدارة حملات العلاقات العامة وتخطيطها

الكاتب: آن غريفوري

الناشر العربي:  SPR AGENCY الأكاڤمية السورية الدولية للتدريب والتطوير

الناشر البريطاني: Kogan Page مصلحة معهد العلاقات العامة

الناشر السوري: الأكاڤمية السورية الدولية للتدريب والتطوير

المترجم: أڤيب خضور

الطبعة الأولى: 2008

حقوق الطبع والافتباس والترجمة العربية والنشر محفوظة لـ:



لا يجوز نشر أي جزء من هذا الكتاب أو اختزان مادته بطريقة الاسترجاع أو نقله على أي نحو أو بأي طريقة سواء كانت إلكترونية أو ميكانيكية أو خلاف ذلك (أو استخدامه كمنهج دراسي أو تدريبي) إلا بموافقة الناشر والأكاڤمية السورية الدولية على ذلك كتابةً ومسبقاً.

دمشق- مره فيلات شرقية- شارع الفارابي / ٨٧ P.O.Box 9192 Damascus , Syria

TEL: +963 (11) 6670155

FAX: +963 (11) 6117020

www.sia-sy.net

info@sia-sy.net

شكر

سيكون من الصعب جداً أن أحدّد البداية، إذا ما أردت أن أضع قائمة بالمؤسسات والأفراد الذين يجب عليّ توجيه الشكر لهم بسبب مساعدتهم لي في وضع هذا الكتاب.

هناك أولاً جميع المؤسسات التي عمّلتُ فيها، والتي خلال سنوات عملي فيها بنيت معرفتي وخبرتي في مجال العلاقات العامة إلى الحد الذي جعل هذا الكتاب ممكناً.

ثم هناك أولئك الذين قدّموا لي المواد بسخاء، ومنهم معهد العلاقات العامة (الذي استعرت بدون خجل من عطاءاته الممتازة)، ومعهد بيلكنكتون للعلاقات العامة، وشركة لانسون للاتصالات، وشركة إيكو ريسرتش، وشركة فاير فلاي للاتصالات، ومانغ، وسلفاج أند لي وشاندويك.

والشكر كله للبروفيسور تيم ترافيرس-هيللي ولبرنامج التعليم عن بُعد في جامعة ستيرلينغ لسماحها لي بالاستفادة من أفكار أخذتها من المواد التي أعدتها آن دوني وسام بلاك وداني موس ودون باثي وجورج بانيفيريكس.

عن المؤلفات

آني غريغوري، مديرة مدرسة الأعمال الإستراتيجية، ومساعدة عميد مدرسة ليدز للأعمال التجارية – كلية ليدز ميتروبوليتان يونيفرسيتي.

قبل أن تنضم إلى الحياة الأكاديمية عام 1991، عملت لمدة عشر سنوات في العلاقات العامة على المستوى الرئيس سواء في المؤسسات أو في المكاتب الاستشارية.

أدارت آني في جامعة ليدز ميتروبوليتان مرحلة التعليم الجامعي الأولى في الفترة الواقعة ما بين 1991 و 1995، وهي ما زالت تدرّس هناك. وتحافظ على اهتمام حي بممارسة العلاقات العامة، وهي منشغلة بشكل دائم في عمل استشاري. وهي مديرة غير تنفيذية لبرادفورد كوميوثتي هيلث ترست، مع اهتمام خاص بمسائل الاتصال.

وكرئيسة للجنة التعليم والتدريب في معهد العلاقات العامة (CIPR)، بدأت سلسلة كتب SPIR/Kogan المتعلقة بالعلاقات العامة، وهي المحرر الاستشاري لهذه السلسلة. وهي أيضاً كاتبة عدة مقالات حول الممارسة الصحيحة للعلاقات العامة.

الفهرس

3.....	شكر
4	عن المؤلفه
5	1- التخطيط والإدارة يمكن أن يكونا هزلاً
25	2- العلاقات العامة في البيئة
41	3- بدء عملية التخطيط
55	4- التحليل الخطوة الأولى في التخطيط
87	5- تحديد الأهداف
113	6- معرفة الجمهور
131	7- الإستراتيجية والتكتيكات
165	8- مقاييس الوقت والموارد
181	9- أن تعرف ماذا حققت

